

# Vipps MobilePay

## Redegjørelse for Aktsomhetsvurdering etter Åpenhetsloven 2022

### 1 Om denne redegjørelsen

Alle selskaper som omfattes av Åpenhetsloven skal redegjøre for sine aktsomhetsvurderinger innen 30. juni 2023. Vipps MobilePay AS hadde sum driftsinntekter på 654,7 MNOK, sum eiendeler i balansen på 3 208,3 MNOK og i gjennomsnitt 208 årsverk i regnskapsåret 2022. Som følge av dette er selskapet omfattet av Åpenhetsloven.

Etter Åpenhetsloven § 4 annet ledd skal aktsomhetsvurderinger gjennomføres i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. De skal gjennomføres regelmessig og stå i forhold til selskapets størrelse og art, virksomhetens kontekst, alvorlighetsgrad og sannsynligheten for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Åpenhetsloven § 5 første ledd fastsetter innholdet i redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger:

- a) en generell beskrivelse av selskapets organisering, driftsområde, standarder og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold
- b) opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som selskapet har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger
- c) opplysninger om tiltak som selskapet har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og forventede resultater av disse tiltakene

I Vipps MobilePay gjennomfører vi aktsomhetsvurderinger av egen virksomhet, vår leverandørkjede og forretningspartnere minimum årlig. Formålet med disse vurderingene er å identifisere eventuell risiko knyttet til brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Aktsomhetsvurderingene beskriver også tiltak som er iverksatt for å sikre at slik risiko forebygges, reduseres eller elimineres.

I tråd med veiledningen fra Forbrukertilsynet er gjeldende periode for denne redegjørelsen 01.07.2022 - 31.12.2022.

Redegjørelsen publiseres på våre nettsider, [www.vipps.no](http://www.vipps.no), i henhold til Åpenhetsloven § 5 tredje ledd.

### 2 Om Vipps MobilePay

Vipps MobilePay er en av Nordens ledende aktører innen betaling, utfordrer det etablerte og skaper nye forenklinger hver eneste dag. Vipps og MobilePay, de to ledende lommebøkene i Norge, Danmark og Finland, representerer til sammen over 11 millioner sluttbrukere, 400.000 bedrifter, og brukes over 1 milliard ganger i året. Selskapet ambisjon er klar: å fortsette den sterke veksten i netthandel, å være en foretrukket leverandør for alle som betaler og alle som tar betalt, å være en attraktiv arbeidsgiver og å ekspandere internasjonalt. Vårt fokus er å bygge konkurransedyktige løsninger, slik at brukeropplevelsen blir så enkel og smidig som mulig, både for våre sluttbrukere og brukersteder.

For å oppnå disse målene, har Vipps MobilePay etablert en kundesentrisk, nordisk organisasjonsmodell, med en organisasjonsstruktur basert på tre kundesegmenter, Users, Small and Medium Enterprises, og Large Customers. I tillegg har selskapet etablert fem støttefunksjoner: Technology & Platform, Brand & Communication, Risk & Compliance, People & Organisation, og Finance & Legal.

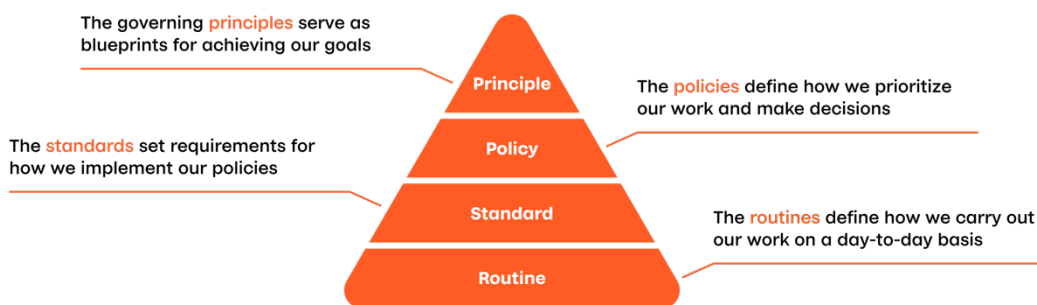


Vipps MobilePay fikk tillatelse til å drive som e-pengeforetak i februar 2023, og er under tilsyn av Finanstilsynet. Selskapet hadde tidligere konsesjon som betalingsforetak i Norge.

- BankID BankAxept AS ble fisjonert ut av Vipps AS i løpet av juli 2022, og er derfor kun omfattet i denne vurderingen for gjeldende tidsperiode, dvs. fra 1. juli 2022 til fisjonen ble gjennomført 19. juli 2022.
- MobilePay A/S ble kjøpt opp av Vipps AS 1. november 2022, men forble imidlertid en egen juridisk enhet - et dansk aksjeselskap med konsesjon som e-pengeforetak, under tilsyn av Finanstilsynet i Danmark - frem til selskapene ble fusjonert i mai 2023. MobilePay A/S og MobilePays virksomhet i Danmark, Finland og Litauen er derfor omfattet av denne redegjørelsen for de to siste månedene av 2022, etter at selskapet ble et heleid datterselskap av Vipps AS.

### **Virksomhetsstyring i Vipps MobilePay**

I tråd med krav til forsvarlig virksomhet og god forretningsskikk, slik det fremgår av Finansforetaksloven kapittel 13 II samt forskrifter, har Vipps MobilePay etablert et effektivt rammeverk for styring og kontroll. Rammeverket spenner over prinsipper og policyer godkjent av styret, til standarder godkjent av ansvarlig leder i ledergruppen, og til detaljerte rutiner som beskriver våre viktigste forretningsprosesser, godkjent av ledere eller fagansvarlige.



Ansvar for overholdelse av Åpenhetsloven er innebygd i Vipps MobilePays rammeverk for virksomhetsstyring. Det er forankret i våre styrende dokumenter at Vipps MobilePay skal ivareta menneskerettighetene og gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger i vår leverandørkjede. Som arbeidsgiver har Vipps MobilePay forpliktet seg til å respektere grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter, og sikre anstendige arbeidsforhold.

### 3 Forankring av ansvarlighet i VippsMobilePays standarder og rutiner

Tabellen nedenfor viser Vipps MobilePays viktigste aktiviteter, inkludert hvordan de er kodifisert i våre standarder og rutiner, for håndtering av faktiske og potensielle konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Område	Vipps MobilePay styrende dokumenter og aktiviteter knyttet til Åpenhetsloven
Prinsipper for ansvarlige innkjøp og anskaffelser, er implementert i vårt rammeverk. Det inkluderer anskaffelsesprosedyrer for store leverandører, samt rutiner for anskaffelse av systemer eller programvare	<p>Vipps MobilePay har etablert et rammeverk og gode forretningsprosesser for innkjøp og leverandørstyring. Formålet med rammeverket er å bidra til at Vipps MobilePay finner den beste tilbyderen til å møte våre forretningsbehov, fremme effektiv ressursbruk, sikre at vi opptre med integritet og i samsvar med relevante lover og forskrifter, og slik forsikre leverandører om at innkjøp skjer på en ryddig og rettferdig måte i Vipps MobilePay. Rammeverket gjør det mulig for oss å ta de beste beslutningene i henhold til behovs- og kravspesifikasjoner, kostnader og kvalitet, mens vi samtidig sikrer forretningsetikk, bærekraft og samfunnsansvar.</p> <p>Følgende prinsipper gjelder for innkjøp og anskaffelser, utkontraktering og leverandørstyring i Vipps MobilePay:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennomføring av risiko- og kontrollvurderinger, som inkluderer risikoer for potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette gjelder ved fastsettelse av omfanget av outsourcing, ved valg av leverandører og som en integrert del av vår leverandørstyring.</li> <li>Anskaffelsesprosesser er alltid basert på rettferdig konkurranse, objektive funksjonelle og tekniske krav (inkludert compliance-, personvern- og sikkerhetskrav) og ikke-diskriminerende prinsipper for leverandørvalg.</li> </ul>

Leverandøroppfølging	<p>Vipps MobilePay har etablert et rammeverk og effektive prosesser for onboarding, kontinuerlig oppfølging og off-boarding av leverandører, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategiske, taktiske og operasjonelle møter med leverandører</li> <li>• Periodisk oppfølging av SLAer og servicekvalitet</li> <li>• Minimum årlig: Leverandørevaluering, inkludert risiko- og kontrollvurdering</li> <li>• Implementering og bruk av et dedikerte leverandørstyringsverktøy som inneholder risikoklassifisering av leverandører, maler og funksjonalitet for utsending av spørreskjemaer og innhenting av tilleggsinformasjon fra et sosialt risiko- og menneskerettighetsperspektiv.</li> </ul>
Utkontraktering og risikostyring av tredjeparter	<p>Vipps MobilePay har tilstrekkelig kompetanse og benytter en risikobasert tilnærming for utkontraktering og due diligence av tredjeparter. Samfunnsansvar, personvern, sikkerhet og etterlevelse av relevante lov- og forskriftskrav er alltid inkludert i risiko- og kontrollvurderinger ved utkontraktering.</p>
Etske retningslinjer	<p>Våre etiske retningslinjer, «<i>We Are Vipps MobilePay</i>», dekker blant annet følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Åpenhet</li> <li>• Diskriminering, trakassering og mobbing</li> <li>• HMS</li> <li>• Samfunnsansvar</li> <li>• Bestikkelser og korrupsjon</li> <li>• Varsling av kritikkverdige forhold</li> </ul> <p>Alle ansatte og konsulenter signerer våre etiske retningslinjer når de begynner i Vipps MobilePay, og deretter årlig. Bevisstheten rundt temaene i de etiske retningslinjene styrkes gjennom interne informasjonskampanjer, opplæring (nano-learning) ol.</p>
Anstendige arbeidsforhold i Vipps MobilePay	<p>Vipps MobilePay er en arbeidsplass hvor alle skal behandles med respekt, rettferdighet og likeverd uavhengig av etnisitet, kjønn, seksuell legning, religion eller andre egenskaper som gjør oss unike. Vi har nulltoleranse for enhver form for diskriminering og trakassering - mot kunder, leverandører, arbeidskollegaer eller andre vi møter. Vi tar alle rapporter om slik oppførsel ekstremt alvorlig og undersøker grundig og tar raske og hensiktsmessige skritt for å løse eventuelle bekymringer eller uønsket adferd.</p>

<p>Risikostyring og internkontroll er alles ansvar i Vipps MobilePay</p>	<p>Gjennom risikostyring og internkontroll skal Vipps MobilePay til enhver tid være i stand til å identifisere, håndtere, overvåke og rapportere risikoer som er relevant for selskapets måloppnåelse. Gjennom bruk av standardiserte verktøy, styringsprosesser, kvantifiserings- og akseptanskriterier sikrer Vipps MobilePay integritet i risiko- og kontrollanalysene og en helhetlig, kvalitativ og kostnadseffektiv totalstyring av risiko.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle ansatte og konsulenter har et selvstendig ansvar for å vurdere risikoene de ser i sitt daglige arbeid, iverksette risikoreduserende tiltak eller kontrolltiltak, samt kontinuerlig håndtere og rapportere hendelser og avvik, inkludert identifiserte eller potensielle negative virkninger på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold.</li> <li>• Alle ledere har ansvar for at aktiviteter innenfor sitt område eller team gjennomføres og dokumenteres i henhold til rammene for virksomhetsstyring, risikostyring og internkontroll.</li> </ul>
<p>Varslingskanaler for ansatte, kunder og andre eksterne interessenter</p>	<p>Alle ansatte og konsulenter som jobber i Vipps MobilePay oppfordres til å melde fra om kritikkverdige forhold, som brudd på standarder og rutiner, diskriminering, trakassering osv. Selskapet oppfordrer alle til å bruke våre interne varslingskanaler for generelle bekymringer, hendelser, samt forhold knyttet til helse, miljø og sikkerhet (HMS). Disse interne portalene er tilgjengelige for alle ansatte og konsulenter. Slike saker kan også eskaleres til den respektive ansattes leder, lederens leder, relevante støttefunksjoner, fageksperter eller de kan rapporteres anonymt ved å bruke selskapets offentlige tilgjengelige varslingskanal.</p> <p>For eksterne interessenter som kunder, leverandører eller andre samarbeidspartnere har Vipps MobilePay muliggjort varsling av negative hendelser og klager gjennom ulike kanaler, inkludert portaler for kundeklager, tilbakemeldinger og anonyme varslinger ("whistleblowing") på våre nettsider, <a href="http://vipps.no">vipps.no</a>. I vår offentlig tilgjengelige varslingskanal oppfordrer vi til å rapportere blant annet om følgende forhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fare for liv og helse</li> <li>• Fare for klima eller miljø</li> <li>• Uforsvarlig arbeidsmiljø eller brudd med anstendige arbeidsforhold</li> <li>• Etisk uakseptabel atferd</li> <li>• Underleverandører som bryter lover og regler</li> </ul>

#### 4 Kartlegging og vurdering av negativ påvirkning/skade fra Vipps MobilePays forretningsvirksomhet

Aktsomhetsvurderinger er en viktig del av Vipps MobilePay sitt arbeid for å ivareta grunnleggende menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold. I henhold til Åpenhetsloven, gjennomføres disse vurderingene regelmessig for å kartlegge og dokumentere hvordan vi som virksomhet påvirker, eller potensielt kan påvirke, grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold negativt, slik at vi kan forhindre eller redusere slike negative konsekvenser. Våre vurderinger inkluderer alltid vår egen forretningsdrift, samt identifisering av slike risikoer knyttet til vår leverandørkjede eller forretningspartnere.

#### **4.1 Aktsomhetsvurdering for 2022 av Vipps MobilePays egen virksomhet**

I Vipps MobilePay vet vi at våre ansatte er vår viktigste ressurs, og vi jobber aktiv med å skape et arbeidsmiljø der våre ansatte og konsulenter kan trives. Vi skal skape et positivt og inkluderende arbeidsmiljø der vi gir våre ansatte og konsulenter det som trengs så de kan lykkes. Våre medarbeidere er typisk høyt kvalifiserte fagpersoner som utviklere, produktsjefer, fagekspert, salgsrepresentanter, kundeservicemedarbeidere, osv. Alle arbeider i moderne kontorlokaler i sentrale områder i Oslo, København, Aarhus, Helsinki og Vilnius.

I Vipps MobilePay fremmer vi fysisk, psykisk og sosialt velvære. Vi har etablert effektive prosedyrer for å gi støtte til ansatte som står overfor sykdom eller andre personlige utfordringer. Våre ledere skal etablere og iverksetter hensiktsmessige tiltak og oppfølgingsplaner i samsvar med relevant lovgivning, slik at våre ansatte får den nødvendige støtten når de trenger det.

Selskapet gjennomfører jevnlig «Pulse»-undersøkelser blant alle ansatte for å få innsikt i opplevelsen av arbeidsforhold, selskapskultur, lederskap og andre sentrale temaer, for å identifisere hensiktsmessige tiltak for å forbedre arbeidsmiljøet ytterligere. Det gjennomføres også regelmessige utviklingssamtaler mellom ledere og ansatte, samt møter for alle ledere for å styre deres bevissthet om deres lederansvar. Vipps MobilePay jobber aktivt for å sikre likestilling i vårt lederskap.

Åpenhet er grunnleggende i Vipps MobilePay. Alle ansatte har et ansvar for å opptre etisk forsvarlig og si ifra dersom noen opptrer i strid med lover, forskrifter eller Vipps MobilePay sine styrende dokumenter.

#### **4.2 Aktsomhetsvurdering for 2022 av Vipps MobilePays leverandørkjede og forretningspartnere**

I 2022 hadde Vipps MobilePay AS 412 leverandører, med et samlet innkjøpsvolum på ca. 487 MNOK. De ti største leverandørene står for ca. 90 % av innkjøpsvolumet. Disse leverandørene er skytjenesteleverandører, IT-konsulentselskaper og leverandører av finansielle tjenester som bank og forsikring. 88 % av våre leverandører er basert i Norge, etterfulgt av leverandører basert i USA, Danmark, Australia, Sverige, Storbritannia og Tyskland.

Vipps MobilePay bruker en ekstern plattform for å berike vår egen leverandøroversikt med relevante data som risikoindikatorer, basert på bransje og geografi. Plattformen gir en indikator for høyrisikobransjer som er basert på NACE-koder og European Bank of Reconstruction and Development (EBRD)-indeksen, og en indikator for høy geografisk risiko som er basert på International Trade Union Confederation (ITUC). Til sammen utgjør disse indikatorene en "social risk score", som er utgangspunktet for vår risikobaserte tilnærming til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger av våre leverandører i tråd med Åpenhetsloven.

Vipps MobilePay har gjennom denne eksterne plattformen identifisert 15 leverandører med høy geografisk risiko, hovedsakelig i forbindelse med amerikanske og australske software-as-a-service leverandører. I tillegg har vi noen asiatiske leverandører med potensielt høy risiko gjennom morselskaper, hvor de aktuelle datterselskapene vi har inngått avtaler med er basert i Europa. Vi har også identifisert 19 leverandører med høy iboende bransjerisiko - dette er de samme leverandørene som har en høy kombinert social risk score. Dette er i hovedsak mindre leverandører (totalt ca. 2,6 MNOK innkjøpsvolum) som tilbyr for eksempel inkasso- og kredittvurderingstjenester. Vi har ikke identifisert noen leverandører som har både en høy industri- og geografirisikoindikator.

#### **4.3 Konklusjon**

Vipps MobilePay har ikke identifisert noen tilfeller hvor vi, direkte gjennom egen virksomhet eller indirekte gjennom våre leverandører, har forårsaket eller medvirket til brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold. Videre er det ikke identifisert noen signifikant

risiko for negative konsekvenser. Det er imidlertid viktig å understreke at det ikke er mulig å unngå all risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold. Vi vil derfor fortsette å forbedre risiko-, kontroll- og aktsomhetsvurderingene, samt løpende følge opp potensielle høyrisikoleverandører.

Dersom det skulle avdekkes at Vipps MobilePay, direkte eller indirekte gjennom vår leverandørkjede eller forretningspartnere, har forårsaket eller medvirket til brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, vil vi iverksette tiltak for å rette opp bruddet så raskt som mulig. Eventuelle brudd vil bli dokumentert i henhold til våre standarder og rutiner.

## 5 Planlagte og gjennomførte tiltak

Den siste delen av denne redegjørelsen omfatter informasjon om hvilke tiltak Vipps MobilePay har iverksatt eller planlegger å iverksette for å unngå faktisk og potensiell negativ påvirkning på arbeidstaker- og menneskerettigheter i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

### Tiltak knyttet til Vipps MobilePays egen virksomhet:

- Det er gjennomført bevisstgjøringskampanjer blant ansatte og konsulenter om selskapets etiske retningslinjer, interne portaler for varsling av generelle bekymringer, herunder informasjon om den eksterne, anonyme varslingskanalen. Dette arbeidet og bevisstgjøringen rundt de etiske retningslinjene inklusive ansvaret for varsling av kritikkverdige forhold skal fortsette og styrkes gjennom interne informasjonskampanjer og opplæring.

### Tiltak knyttet til Vipps MobilePays leverandørkjede og forretningspartnere

- Kontinuerlig forbedring av vårt rammeverk og prosesser for innkjøp og anskaffelser, herunder standardkontrakter og vedlegg til Social Conduct.
- Leverandører, uavhengig av risiko, forventes å akseptere Vipps MobilePay sine vedlegg til Social Conduct, som beskriver våre krav til samfunnsansvar og leverandørens forpliktelse til å speile våre krav. Der leverandøren ikke aksepterer dette, vurderer vi i hvilken grad det finnes unntak som er akseptable, og hvordan temaet best kan ivaretas i kontrakten, for eksempel ved å inkludere leverandørens egne etiske retningslinjer.
- Vipps MobilePay har implementert en risikobasert tilnærming for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. For å identifisere leverandører med høy risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, har selskapet benyttet en dedikert ekstern plattform som hjelper oss med å identifisere, analysere og overvåke risikofaktorer i vår leverandørkjede, for eksempel analyser som viser hvordan våre leverandører fordeler seg basert på geografisk risiko eller bransjerisiko.
- Selskapet har startet prosessen med å kontakte leverandører som vurderes å utgjøre en høyere risiko for å be om ytterligere informasjon fra et sosialt risiko- og menneskerettighetsperspektiv. Vi bruker den dedikerte plattformen nevnt ovenfor til å be om ytterligere informasjon fra relevante leverandører. Dette arbeidet pågår og vil fortsette gjennom hele avtaleperioden for disse leverandørene.