

# Utvikling i norsk varehandel og innvirkning av Covid-19

Denne rapporten gir et bilde på norsk varehandel og baserer seg på transaksjoner i terminal i fysiske butikker. Målet er å vise utvikling i handelsvolum for å raskt kunne spore endringer i handlemønstre.

## Hva viser dataene?

Visualiseringene under viser utviklingen i handelsvolum fordelt på seks hovedkategorier; dagligvare, faghandel, tjenester, kiosk og bensin, servering og helsevesen. Datapunktene viser en sammenligning mot fjoråret på et syv-dagers glidende gjennomsnittsvindu, basert på ca. 70 prosent av kortbruken i fysiske butikker i Norge. Rapporten er ikke justert for fri/helligdager. Vi gjør oppmerksom på at det er gjort noen justeringer av segment og utvalg, slik at denne rapporten og rapporter fremover, vil ha en differanse mot tidligere rapporter.

## Hvorfor publiserer Vipps denne innsikten?

Vipps AS, via det norske betalingssystemet BankAxept, kan i denne rapporten vise ca. 70 prosent av alle korttransaksjoner i norske butikker. Det vil si at vi kan stille til rådighet for offentlige og private organisasjoner statistisk materiale med sikte på økt innsikt og bedre analyse- og beslutningsgrunnlag om markedsutviklingen i ulike bransjer og næringssektorer hvor kortbruk i fysiske terminaler er en stor del av omsetningen til et utsalgssted. Transaksjonsdata fra kortbruk kan gi en tidlig indikasjon på endringer i forbrukeratferd. Trender vi ser her vil ofte gjenspeiles i andre offisielle rapporter og statistikker - men ikke før uker eller måneder senere.

## Hvordan kan vi offentliggjøre denne innsikten?

Rapportene som leveres av Vipps inneholder ikke personidentifiserbare opplysninger eller identifiserbare opplysninger om enkeltpersoner og tredjeparter, og gir heller ikke grunnlag for å identifisere spesifikke brukersteder/bransjer.

## Hvordan kan jeg bruke denne innsikten?

Organisasjonen kan benytte innholdet i rapportene for egen innsikt i markedsutviklingen og som grunnlag for egne analyser og beslutninger. Ved bruk av enkeltstående tall eller andre opplysninger i rapportene skal organisasjonen, i enhver form for skriftlig meddelelse eller publikasjon, på en tydelig måte oppgi Vipps som kilde.

Organisasjonen skal ikke viderepublisere, videreselge eller på annen måte dele rapportene eller innholdet i rapportene med tredjeparter. Rapportene skal benyttes på en forsvarlig måte og ikke endres eller utnyttes kommersielt på en måte som fremstår som villedende markedsføring eller forretningsmetode, eller på annen måte i strid med god forretningskikk næringsdrivende imellom. Vipps AS er ikke ansvarlig for beslutninger og analyser som organisasjonen tar på bakgrunn av innholdet i rapportene.

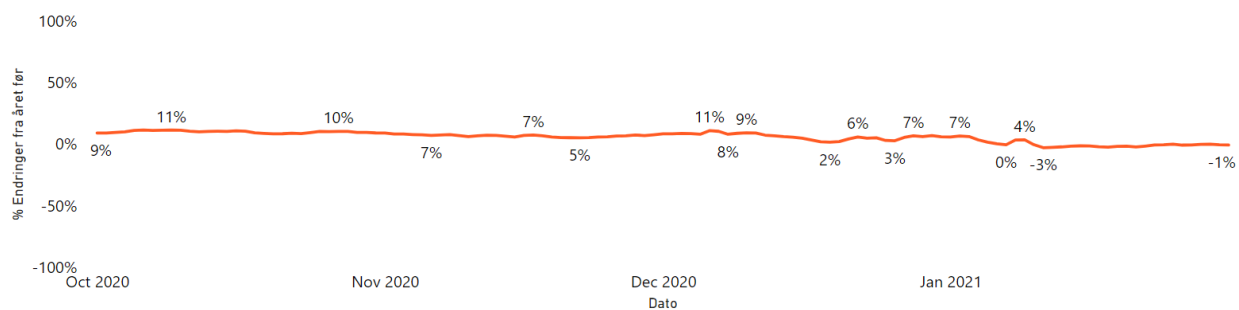
## Interessert i mer?

Vipps kan tilby aktører å kjøpe data på et mer granulert nivå, og med hyppigere oppdateringer. Ta kontakt med oss på [innsikt@vipps.no](mailto:innsikt@vipps.no) eller gå inn på siden [vipps.no/vipps-og-viten](https://vipps.no/vipps-og-viten) for å lese mer.

## Transaksjonsutvikling januar 2021

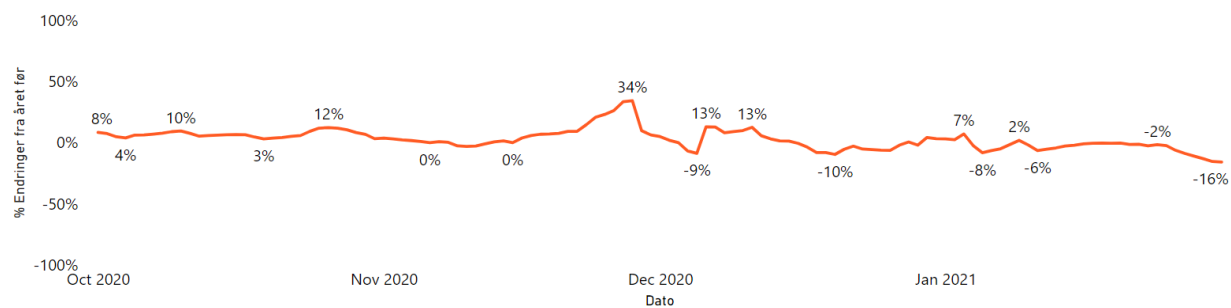
### Dagligvare

Dagligvare viser kjøp gjort i dagligvarebutikker. Inkludert i disse tallene er også alkoholutsalg. Ekskludert er kioskhandel.



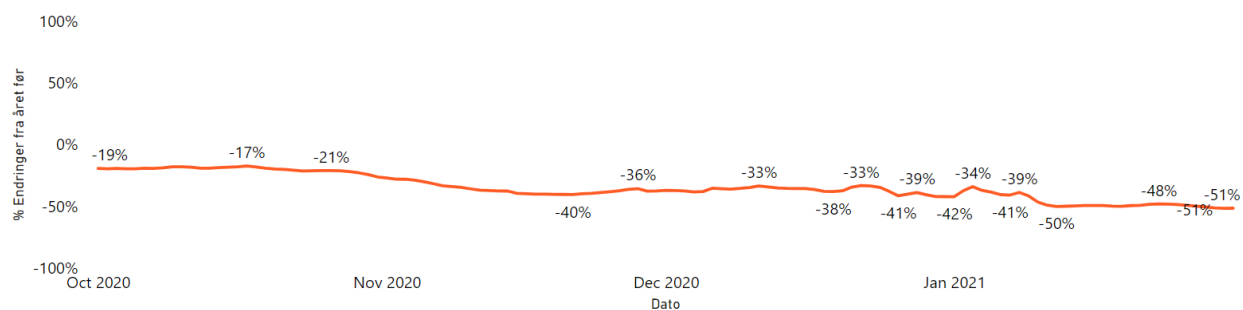
### Faghandel

Faghandel viser kjøp av fysiske varer, eksklusiv mat og drikke. Eksempler på bransjer innenfor faghandel er apotek, byggevare, klær og sko, elektro og kjeder som tilbyr et bredt vareutvalg.



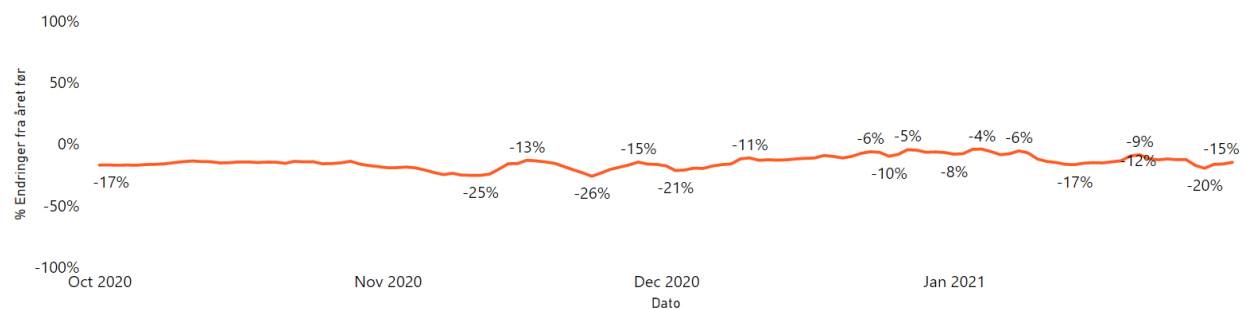
## Servering

Servering inkluderer udsalgssteder som selger mat og drikke. Eksempler er restauranter, barer, cafeer, bakerier og kantiner.



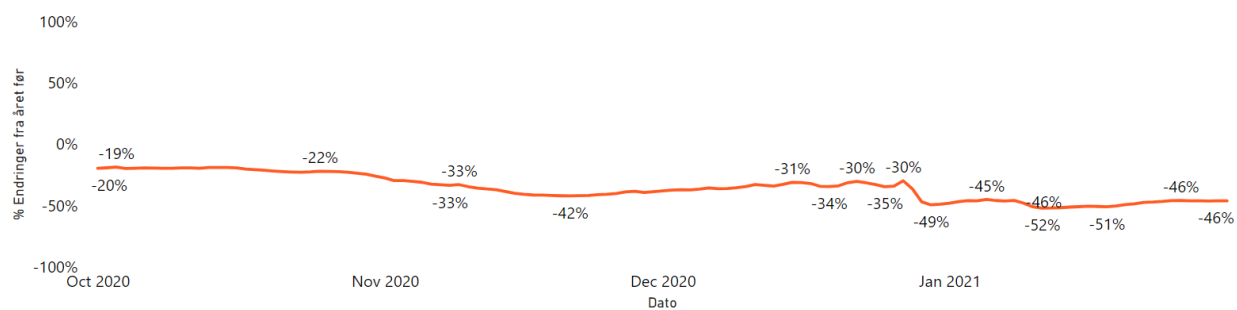
## Kiosk og Bensin

Grafen viser omsetning fra udsalgssteder som selger drivstoff og kioskvarer.



## Tjenester

Bransjen 'Tjenester' dekker utsalgssteder som i hovedsak tilbyr tjenester fremfor varer. Eksempler er frisører, post, tipping og fritid- og kulturtilbud.



## Helsevesen

Helsevesen inkluderer legesentre, tannleger, sykehus og private klinikker.

